

CURSO



Diseño de Estrategia de Marketing Digital


Online Sincrónico
(clases en vivo
por plataforma)


6 semanas


Código Sence
1238064033



Descripción

Diseña estrategias digitales efectivas para conectar marcas con audiencias clave y cumplir objetivos de negocio.

En un entorno cada vez más digitalizado, las organizaciones requieren profesionales capaces de diseñar estrategias que conecten con audiencias, posicen marcas y potencien sus resultados. El curso **Diseño de Estrategia de Marketing Digital** de Duoc UC entrega herramientas clave para analizar el contexto digital, definir objetivos estratégicos y estructurar un **ecosistema digital eficaz**. A través del desarrollo de un Brief y el diseño de una estrategia digital, aprenderás a identificar oportunidades, segmentar audiencias, seleccionar plataformas, establecer métricas y aplicar un enfoque analítico que fortalezca el posicionamiento de marca y contribuya al logro de los objetivos comerciales.

Certificación

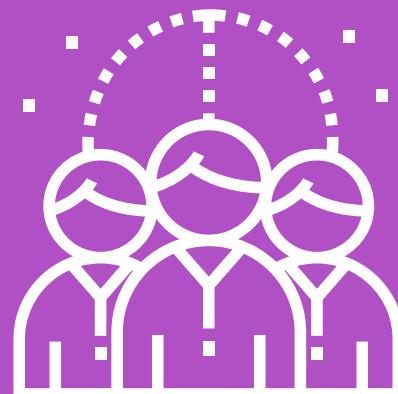
Al final del curso, el participante recibirá una certificación con el nombre institucional del programa: **“Diseño de Estrategia de Marketing Digital”**, que respalda tus habilidades en el desarrollo de estrategias digitales aplicadas al entorno profesional.

Objetivos

Diseñar estrategias de marketing digital aplicando metodologías de análisis, segmentación y planificación, integrando plataformas, métricas y contenido estratégico para conectar con audiencias clave y cumplir objetivos de negocio.

Orientado a

Profesionales y técnicos de las áreas de marketing, publicidad, negocios o comunicaciones, así como a community managers, creadores de contenido, analistas digitales y cargos ajenos que buscan fortalecer sus competencias en **estrategias digitales** aplicadas al posicionamiento de marcas y la gestión de audiencias.



Contenido

Unidad 1

Brief de Marketing Digital.



Objetivo general: Identificar oportunidades del negocio mediante un brief digital y análisis competitivo.

12 horas

Unidad 2

Estrategia de Marketing Digital.



Objetivo general: Diseñar una estrategia digital considerando objetivos, plataformas, audiencias y métricas.

18 horas

Requisitos de Ingreso

- Al menos 1 año de experiencia laboral en marketing digital o afín, evidenciado mediante currículum vitae.

Convalidación

Avanza hacia un Diplomado

Este curso forma parte del programa que te permitirá acceder al **Diplomado en Marketing Digital y Analytics**. Como requisito para acceder al diplomado, debes completar los cursos detallados a continuación en un plazo máximo de 2 años.

Cursos conducentes al Diplomado en Marketing Digital y Analytics:

- Curso Optimización de Campañas de Marketing Digital
- Curso Diseño de Estrategia de Marketing Digital
- Curso Aplicado de Analítica Digital y Reportería para Marketing Digital
- Curso Comunicación Integrada en Marketing Digital



Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

Métodos de Pago: Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

[-30%]

Alumnos titulados de
carreras Duoc UC

[-15%] [-25%]

Ex Alumnos de Educación
Continua Duoc UC

[Otros]

Consulta por otros
descuentos



NIVEL DE EXCELENCIA
HASTA OCTUBRE 2031
Docencia de pregrado / Gestión institucional / Aseguramiento interno de la
calidad / Vinculación con el Medio / Investigación, creación y/o innovación

Duoc UC  EDUCACIÓN
CONTINUA

 Educación Continua Duoc UC
 @educacioncontinuaduoc
 Duoc UC - Educación Continua