

CURSO



# Diseño de Estrategia de Marketing Digital



Online Sincrónico  
(clases en vivo  
por plataforma)



6 semanas

**Código Sence**  
1238064033



## Descripción

**Diseña estrategias digitales efectivas para conectar marcas con audiencias clave y cumplir objetivos de negocio.**

En un entorno cada vez más digitalizado, las organizaciones requieren profesionales capaces de diseñar estrategias que conecten con audiencias, posicionen marcas y potencien sus resultados. El curso **Diseño de Estrategia de Marketing Digital** de Duoc UC entrega herramientas clave para analizar el contexto digital, definir objetivos estratégicos y estructurar un **ecosistema digital eficaz**. A través del desarrollo de un Brief y el diseño de una estrategia digital, aprenderás a identificar oportunidades, segmentar audiencias, seleccionar plataformas, establecer métricas y aplicar un enfoque analítico que fortalezca el posicionamiento de marca y contribuya al logro de los objetivos comerciales.

## Certificación

Al final del curso, el participante recibirá una certificación con el nombre institucional del programa: **"Diseño de Estrategia de Marketing Digital"**, que respalda tus habilidades en el desarrollo de estrategias digitales aplicadas al entorno profesional.

## Objetivos

*Diseñar estrategias de marketing digital aplicando metodologías de análisis, segmentación y planificación, integrando plataformas, métricas y contenido estratégico para conectar con audiencias clave y cumplir objetivos de negocio.*

## Orientado a

Profesionales y técnicos de las áreas de marketing, publicidad, negocios o comunicaciones, así como a community managers, creadores de contenido, analistas digitales y cargos aynes que buscan fortalecer sus competencias en **estrategias digitales** aplicadas al posicionamiento de marcas y la gestión de audiencias.



## Contenido

### Unidad 1



#### Brief de Marketing Digital.

**Objetivo general:** Identificar oportunidades del negocio mediante un brief digital y análisis competitivo.

**12 horas**



### Unidad 2

#### Estrategia de Marketing Digital.

**Objetivo general:** Diseñar una estrategia digital considerando objetivos, plataformas, audiencias y métricas.

**18 horas**

## Requisitos de Ingreso

- Al menos 1 año de experiencia laboral en marketing digital o afín, evidenciado mediante currículum vitae.

## Convalidación

**Avanza hacia un Diplomado**

Este curso forma parte del programa que te permitirá acceder al **Diplomado en Marketing Digital y Analytics**. Como requisito para acceder al diplomado, debes completar los cursos detallados a continuación en un plazo máximo de 2 años.

**Cursos conducentes al Diplomado en Marketing Digital y Analytics:**

**Curso Optimización de Campañas de Marketing Digital**

**Curso Diseño de Estrategia de Marketing Digital**

**Curso Aplicado de Analítica Digital y Reportería para Marketing Digital**

**Curso Comunicación Integrada en Marketing Digital**





## Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

**Métodos de Pago:** Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

**[-30%]**

Alumnos titulados de  
carreras Duoc UC

**[-15%] [-25%]**

Ex Alumnos de Educación  
Continua Duoc UC

**[Otros]**

Consulta por otros  
descuentos