

DIPLOMADO



IA aplicada al marketing digital



Online Sincrónico
(clases en vivo
por plataforma)



7 meses

Descripción

Incorpora IA en marketing digital para optimizar contenidos, campañas y experiencias personalizadas con impacto real.

La inteligencia artificial está transformando profundamente la forma en que las marcas diseñan, ejecutan y optimizan sus estrategias digitales. El Diplomado en IA aplicada al marketing digital de Duoc UC entrega herramientas prácticas y actualizadas para integrar IA en distintas fases del marketing, desde la planificación hasta la automatización. Aprenderás a usar modelos generativos, plataformas de automatización y herramientas de análisis inteligente para potenciar campañas, personalizar experiencias y mejorar resultados con enfoque estratégico.

Certificación

Al final del curso, el participante recibirá una certificación con el nombre institucional del programa: **"Diplomado en IA aplicada al marketing digital"**, que respalda tus competencias en integración de inteligencia artificial en entornos de marketing.

Objetivo

Aplicar herramientas de IA en estrategias de marketing digital, con un enfoque práctico en la optimización de campañas, la automatización de flujos de interacción y la personalización de contenidos y experiencias.

Orientado a

Dirigido a técnicos y profesionales del marketing, comunicaciones, diseño, publicidad y áreas comerciales que buscan incorporar inteligencia artificial en sus estrategias digitales. Ideal para perfiles como encargados de marketing, community managers, gestores de redes sociales, analistas de datos, copywriters, creadores de contenido, consultores de marketing y publicistas, entre otros.



Contenido

Curso 1



IA y aplicaciones estratégicas en marketing digital y ventas

Aplicar herramientas de IA para diseñar estrategias en marketing digital y procesos de ventas.

15 horas

Curso 2



IA generativa y creación de contenido de marketing digital

Crear y automatizar contenido digital con IA generativa, alineado a campañas y objetivos de marca.

15 horas

Curso 3



Optimización de campañas de marketing digital con IA

Utilizar análisis y automatización con IA para optimizar campañas de marketing digital.

15 horas

Curso 4



Automatización y personalización del marketing digital con IA

Diseñar flujos automatizados y experiencias personalizadas en marketing digital usando IA.

15 horas



Requisitos de Ingreso



Experiencia o conocimiento en marketing digital.

Modalidad Online Sincrónica

En Educación Continua de Duoc UC, los programas formativos de modalidad online sincrónica ofrecen una experiencia de aprendizaje en tiempo real, facilitando la interacción directa entre estudiantes y docentes. Este formato permite desarrollar habilidades colaborativas y mantener una rutina de estudio estructurada. Entre los atributos de los programas sincrónicos se destacan los siguientes:



Interacción en tiempo real con el o la docente y compañeros/as, lo que favorece el aprendizaje colaborativo y la construcción conjunta del conocimiento.



Fomenta la disciplina y el compromiso, ya que las clases se desarrollan en horario vespertino post laboral, permitiendo compatibilizar el estudio con la jornada de trabajo.



Resolución inmediata de dudas durante la clase, permitiendo avanzar con mayor seguridad en el proceso formativo.



Las clases quedan grabadas, permitiendo a los y las participantes revisarlas en cualquier momento y reforzar contenidos según sus necesidades.



Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

Métodos de Pago: Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

[-30%]

Alumnos titulados de
carreras Duoc UC

[-15%] [-25%]

Ex Alumnos de Educación
Continua Duoc UC

[Otros]

Consulta por otros
descuentos